

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе  
Жукова О.Г.

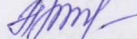
«15» мая 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.02. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

профессиональный учебный цикл  
программы подготовки специалистов среднего звена  
базовая подготовка  
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров  
форма обучения очная

**РАССМОТРЕНА:**

Предметно - цикловой методической комиссией по специальностям Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров при кафедре педагогики и социально - экономических дисциплин

Председатель  И.Ю. Посесерова

Протокол № 8 от 14 мая 2020г.

Составитель: Кожушко Е.А., кандидат экономических наук, преподаватель кафедры педагогики и социально-экономических дисциплин.

**Эксперты:**

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Кожушко Е.А., кандидат экономических наук, преподаватель кафедры педагогики и социально-экономических дисциплин.

Сурайкина Э.Р., методист ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Содержательная экспертиза:

Кожушко Е.А., кандидат экономических наук, преподаватель кафедры педагогики и социально-экономических дисциплин.,

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Внешняя рецензия: Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. № 835.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	15

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО третьего поколения по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Рабочая программа дисциплины может быть использована на курсах повышения квалификации торговых работников.

## **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина ОП.02. Теоретические основы товароведения относится к профессиональному циклу.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Формируемые общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 142 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 95 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося 47 часов;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>142</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>95</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
практические занятия	32
контрольные работы	<i>не предусмотрено</i>
курсовая работа (проект)	<i>не предусмотрено</i>
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)</b>	<b>47</b>
в том числе	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	<i>не предусмотрено</i>
конспекты	47
<b>Промежуточная аттестация в форме – экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины: ОП.02. Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Методологические основы товароведения</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 1.1. Введение в товароведение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	12	1
	1 Предмет, цели, задачи и принципы товароведения. Связь товароведения с другими науками и научными дисциплинами	2	
	2 Основные понятия и категории товароведения	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	не предусмотрены	
	Контрольные работы	не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	2
	Подготовка конспектов на темы: «Основные разделы товароведения, их назначение» «Современные задачи, стоящие перед товароведением»	4 4	
<b>Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведной деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	1
	3 Товар как объект товароведной деятельности	2	
	4 Субъекты товароведной деятельности	2	
	5 Должностные обязанности и квалификационная характеристика товароведов	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	не предусмотрены	
	Контрольные работы	не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрена	
<b>Раздел 2. Методы товароведения</b>		<b>16</b>	
<b>Тема 2.1. Классификация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	12	1
	6 Методы, применяемые в товароведении	2	2

<b>методов товароведения</b>	7	Классификация как метод товароведения.	2		
	8	Классификаторы: понятия, категории, назначение.	2		
	9	Кодирование товаров. Виды, структура и назначение штрихового кода	2		
	10	Признаки и системы классификации товаров	2		
	Лабораторные занятия			не предусмотрены	
	Практические занятия			не предусмотрены	
	Контрольные работы			не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся			6	
	Подготовка конспекта на тему: «Значение классификации товаров в учебной, производственной и торговой практике»			6	2
	<b>Раздел 3. Ассортимент товаров</b>			<b>25</b>	
<b>Тема 3.1. Виды ассортимента товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		6	1	
	11	Основные понятия. Классификация ассортимента товаров	2		
	12	Управление ассортиментом	2		
	13	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров	2		
	Лабораторные занятия			не предусмотрены	
	Практические занятия			не предусмотрены	
	Контрольные работы			не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся			не предусмотрены	
<b>Тема 3.2. Свойства и показатели ассортимента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		19	1	
	14	Основные понятия. Характеристика ассортимента товаров.	2		
	15	Свойства и основные показатели ассортимента.	2		
	16	Виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров	1		
	Лабораторные занятия			не предусмотрены	
	Практические занятия			8	2



	17	Методы классификации и кодирования. Штриховое кодирование (ПЗ №1)	2		
	18	Методы классификации и кодирования. ОКПД 2 (ПЗ №2)	2		
	19	Расчет основных показателей ассортимента (ПЗ №3)	2		
	20	Анализ ассортимента товаров торговой организации (решение ситуационных задач) (ПЗ №4)	2		
	Контрольные работы			не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся			6	2
		Подготовка конспектов на темы: «Направления развития и совершенствования ассортимента» «Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование торгового ассортимента»		3 3	
<b>Раздел 4. Качественные и количественные характеристики товаров</b>			<b>26</b>	1	
<b>Тема 4.1 Показатели и оценка качества товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		20		
	21	Свойства и показатели качества товаров: основные понятия. Требования, предъявляемые к товарам.	2		
	22	Номенклатура потребительских свойств и показателей. Методы определения значений показателей качества.	2		
	23	Оценка качества товаров: основные понятия. Структура оценочной деятельности.	2		
	Лабораторные занятия			не предусмотрены	
	Практические занятия			8	2
	24	Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества, предусмотренных стандартами (ПЗ №5)	2		
	25	Оценка качества товаров (ПЗ №6)	2		
	26	Оценка качества товаров. Решение ситуационных задач (ПЗ №7)	2		
	27	Определение градаций качества товаров (ПЗ №8)	2		
Самостоятельная работа обучающихся			6		

	Подготовка конспектов на темы: «Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества» «Сенсорный анализ: понятие, цели, задачи, особенности проведения»	4 2	
<b>Тема 4.2</b> <b>Количественные характеристики товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	1
	28 Количественные характеристики единичных экземпляров и товарных партий. Общие и специфические физические свойства товарных партий и единичных экземпляров	2	
	29 Количественные характеристики единичных экземпляров и товарных партий. Общие и специфические физические свойства товарных партий и единичных экземпляров	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	2	2
	30 Количественные характеристики товаров (ПЗ №9)	2	
	Контрольные работы	не предусмотрены	
Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрены		
<b>Раздел 5.</b> <b>Технологический цикл товародвижения</b>		<b>12</b>	
<b>Тема 5.1.</b> <b>Технологический цикл товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	31 Этапы и стадии технологического цикла товародвижения. Контроль качества и количества товарных партий: основные понятия	2	1
	32 Порядок осуществления контроля качества. Виды испытаний.	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	4	
	33 Отбор проб при выборочном контроле качества товарных партий (ПЗ №10).	2	2
34 Контроль качества товарных партий (решение ситуационных задач) (ПЗ №11)	2		

	Контрольные работы	не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	2
	Подготовить конспект на тему «Идентификация и прослеживаемость товаров»	4	
<b>Раздел 6. Обеспечение качества и количества товаров</b>		<b>45</b>	
<b>Тема 6.1. Факторы, формирующие качество и количество товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	35 Формирующие факторы: разработка (проектирование), сырье, технология производства	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	не предусмотрены	
	Контрольные работы	не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрены	
<b>Тема 6.2 Факторы, сохраняющие качество и количество товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	29	1
	36 Упаковка. Понятие, классификация, функции, требования, предъявляемые к упаковке. Эффективность разных видов упаковки.	2	
	37 Хранение товаров: основные понятия. Основополагающие принципы хранения.	2	
	38 Требования к климатическому и санитарно-гигиеническому режимам хранения. Классификация товаров по термическому состоянию и влажности.	2	
	39 Методы хранения. Транспортирование товаров.	2	
	40 Размещение товаров. Товарная обработка.	2	
	41 Реализация товаров. Послепродажное обслуживание и потребление	2	
	42 Товарные потери: основные понятия, классификация.	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	6	
	43 Нормативные документы, регламентирующие списание товарных потерь. Порядок списания (ПЗ №12)	2	2
	44 Расчет размера убыли (ПЗ №13)	2	
	45 Расчет размера убыли (ПЗ №14)	2	
	Контрольные работы	не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся	9	2

	Подготовка конспектов по темам: «Народохозяйственное значение проблемы предупреждения и снижения потерь». «Меры по предупреждению товарных потерь» «Государственное регулирование товарных потерь» Решить ситуационные задачи, предложенные преподавателем	2 2 1 4	
<b>Тема 6.3 Товарная информация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	14	1
	46   Товарная информация: основные понятия, виды, формы. Средства товарной информации: классификация, назначение	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	не предусмотрены	
	47   Общие требования НД к информации о товарах. Анализ соответствия маркировки товаров требованиям федерального законодательства ( <b>ПЗ №15</b> )	2	2
	48   Анализ маркировки товаров, структуры товарной информации и расшифровка информационных знаков ( <b>ПЗ №16</b> ).	2	
	Контрольные работы	не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	2
Подготовка конспекта на тему: «Маркировка как средство идентификации» Составить кроссворд по курсу «Теоретические основы товароведения»	4 4		
Примерная тематика курсовой работы (проекта)	не предусмотрена		
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)	не предусмотрена		
	<b>ВСЕГО (часов)</b>	142	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета коммерческой деятельности.

Калькулятор САУІНА СА-52011

Проектор Acer projector P 1163

Экран на штативе Apollo-T 200\*200

Ноутбук AcerPBTE-69-KB

Плакат «Типы организационных структур ОПФ предприятий»

Плакат «Финансовый механизм предприятий»

Плакат «Функции менеджмента»

Плакат «Структура менеджмента»

Плакат «Особенности агромаркетинга»

Плакат «Управление и анализ в структуре маркетинга»

Плакат «Структура маркетинга. Внешняя маркетинговая среда»

Стенд «Основные глобальные проблемы человечества»

Стенд «Механизм предотвращения негативного влияния экономических рисков. Страхование рисков»

Учебный фильм «Свободная экономическая зона - территория для жизни»

Демонстрационные материалы: «Этапы развития менеджмента»

Демонстрационные материалы (презентации) по разделам «Сущность менеджмента, его отличие от управления», «Эволюция управленческой мысли», «Мотивация и стимулирование оплаты труда персонала», «Внешняя и внутренняя среда организации», «Аудит в системе менеджмента», «Система управления трудовыми ресурсами»

Раздаточный материал по разделам «Система Энергоменеджмента (ЭМ) на предприятии», «Современная энергетическая политика», «Структура менеджмента на предприятиях»

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебник / Е. Ю. Райкова. – Москва : Академия, 2015. – 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=164994>.

Дополнительные источники:

2. Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России [Электронный ресурс] : учебник / К. И. Вахитов. – Москва : Дашков и К, 2015. — 400 с. — Режим доступа: [https://e.lanbook.com/book/56224#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/56224#book_name).

3. Косарева, О.А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебник / О. А. Косарева. – Москва : Университет «Синергия», 2017. - 177. – Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5142/).

5. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : федер. закон от 05.05.2014 № 112-ФЗ. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/).

Интернет-ресурсы:

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2019. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>. – Доступ по логину и паролю.

7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2019. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>. – Доступ по логину и паролю.

8. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>. – Доступ по логину и паролю.

9. Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор» [Электронный ресурс]. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru>.

### 3.3 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ
Работа в малых группах	4	-	2
Анализ конкретных ситуаций	4	-	4
Другие формы активных и интерактивных занятий	4	-	2

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, тестирования.

Результаты обучения (основные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умение распознавать классификационные группы товаров	Экспертное наблюдение и оценка выполнения заданий практических занятий: «Методы классификации и кодирования» и «Общероссийский классификатор продукции»; собеседовании по конспектам, обсуждении докладов, ответов на контрольные вопросы.
Умение анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Экспертная оценка решения обучающимися ситуационных задач по темам «Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий» и «Контроль качества товарных партий»
Знание основных понятий товароведения	Экспертная оценка при проведении устного опроса, тестирования, собеседования по конспектам и обсуждения докладов.
Знание объектов, субъектов и методов товароведения	Экспертная оценка при проведении устного опроса, собеседования по конспектам при выполнении самостоятельной работы.
Знание общей классификации потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификации продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	Экспертная оценка при проведении устного опроса, собеседования по конспектам при выполнении самостоятельной работы.
Знание видов, свойств, показателей ассортимента	Экспертная оценка при проведении тестирования. Экспертное наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практических занятий «Расчет основных показателей ассортимента», "Анализ ассортимента товаров торговой организации»; собеседования по конспектам при выполнении самостоятельной работы.
Знание основополагающих характеристик товара	Экспертная оценка при проведении устного опроса. Экспертное наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практических занятий «Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами»; собеседовании по конспектам при выполнении самостоятельной работы.
Знание товароведных характеристик товаров однородных	Экспертная оценка при проведении устного опроса. Экспертное наблюдение и оценка выполнения

<p>групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров) классификацию ассортимента оценку качества;</p>	<p>обучающимися заданий практических занятий «Оценка качества товаров», «Определение градаций качества товаров»; собеседовании по конспектам при выполнении самостоятельной работы.</p>
<p>Знание количественных характеристик товаров</p>	<p>Экспертная оценка при проведении устного опроса. Экспертная оценка самостоятельного решения обучающимися ситуационных задач при изучении правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий; собеседовании по конспектам при выполнении самостоятельной работы.</p>
<p>Знание факторов, обеспечивающих формирование и сохранение товароведных характеристик</p>	<p>Экспертная оценка при проведении устного опроса. Экспертное наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практических занятий «Изучение общих требований НД к информации о товарах. Анализ соответствия маркировки товаров требованиям федерального законодательства», «Анализ маркировки товаров, структуры товарной информации и расшифровка информационных знаков», «Виды, структура и назначение штрихового кода. Вычисление штрих - кодов товаров»; собеседование по конспектам при выполнении самостоятельной работы.</p>
<p>Знание видов потерь, причин возникновения, порядка списания</p>	<p>Экспертная оценка при проведении устного опроса. Экспертное наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практических занятий «Товарные потери: основные понятия, классификация», «Нормативные документы, регламентирующие списание товарных потерь. Порядок списания», «Расчет размера убыли»; собеседовании по конспектам при выполнении самостоятельной работы. Экзамен в форме тестирования.</p>